

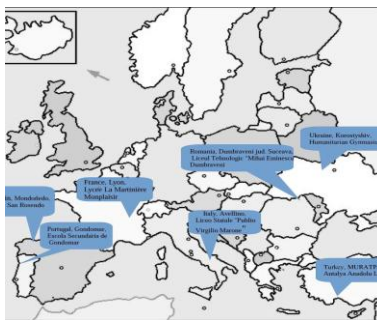


PROIECT EDUCAȚIONAL eTwinning
“(DE)CONSTRUCTING GENDER THROUGH
ADVERTISING”

Anul școlar 2016-2017

Director: prof. Mihaela APETREI

Coordonator: prof. Alexandra SÎRGHI





Grup țintă : elevi, clasa a IX-a C

Perioada de desfășurare: noiembrie 2016-iunie 2017

Loc de desfășurare: platforma eTwinning (www.etwinning.net) și Liceul Tehnologic „Mihai Eminescu”, Dumbrăveni, jud. Suceava, România (laborator de informatică, sala de clasă)

PARTENERI:

- Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu" Dumbraveni, ROMÂNIA
- Escola Secundária de Gondomar, Gondomar PORTUGALIA
- IES San Rosendo, Mondoñedo SPANIA
- Liceo Statale "Publio Virgilio Marone", Avellino (AV) ITALIA
- Lycée La Martinière Monplaisir, LYON FRANȚA
- Antalya Anadolu Lisesi, Muratpaşa TURCIA

DESCRIERE:

Proiectul își propune să inițieze elevii în analiza reclamelor din mass-media din punctul de vedere al stereotipurilor de gen. Scopul este nu doar identificarea acestora și analiza impactului lor asupra gândirii tinerilor, ci și demontarea și reconstruirea lor într-un mod valorizant. Platforma eTwinning oferă un spațiu virtual de discuții și de lucru sigur în care elevii participanți în proiect pot relaționa, schimba idei și lucra împreună cu partenerii din alte școli.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- construirea unor relații de prietenie între tinerii europeni;
- familiarizarea tinerilor cu realitățile socio-culturale ale Europei de astăzi ;
- depășirea stereotipurilor de gen prin dezvoltarea unei gândiri deschise ;
- dezvoltarea unei atitudini responsabile privind folosirea mijloacelor de comunicare în masă ;
- stabilirea unei comunicări eficiente între tinerii cetățeni europeni ;
- îmbunătățirea competențelor de comunicare în limba străină și în utilizarea mijloacelor TIC ;
- antrenarea competențelor de bază stipulate în curriculum ;
- mediatizarea în comunitate a produselor realizate de elevi în proiect;
- educarea respectului pentru celelalte culturi;
- încurajarea muncii în echipă ;
- motivarea elevilor în a depăși eventualele dificultăți în comunicare.

REZULTATE PRECONIZATE:

- expunere online, pe platforma eTwinning și în școlile partenere a rezultatelor obținute și a produselor realizate;
- colaborare în echipe mixte internaționale pe forumul de discuții al platformei;
- crearea de logo-uri relevante pentru tema proiectului;
- crearea unei pagini Facebook unde sunt publicate atât toate rezultatele proiectului cât și informații interesante legate de subiectul stereotipurilor de gen în publicitate.

PRODUSE ALE ELEVILOR DE LA LICEUL TEHNOLOGIC « MIHAI EMINESCU » DUMBRAVENI



Advert no. 2

Doncafé, your moment!
presented by Ioana

ROMANIAN TEAM REINTERPRETATION

Ioana & Andra
LTME Dumbăveni, Romania



- The woman in the back becomes the equal of the man: same attitude, same cloths, same perfume for any BOSS (male or female).



ORIGINAL AD:



OUR AD:

- In this ad we pointed out that women can do heavy sports.
- The product can be used both by strong women and men.



ORIGINAL AD

- We chose to take the heads off (☹) and to give credit to mystery.
- You cannot distinguish who is reading the magazine on birth or the magazine on cars.
- The parts can be easily exchanged.

OUR AD:



Advert no. 4

Müller Das Kaskaval
Presented by Bianca and Stefania

Müller: "Things that you do... but not very well. Today....pasta.
Alice, I will show you how to make the perfect pasta.... Voilà....Maturation is what
gives the taste das Kaskaval."



Alice: "Can I post, now, on Facebook that I can cook?"
Müller: "Yeap."

Alice: "Really? I only have to scrape some cheese and... I can cook?"

Müller: "Have you tasted it?"

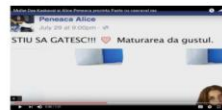
Alice: "Let's see... You first."

Müller: "Danke... It's good."

Müller Das Kaskaval. Maturation makes the good taste.



"A beautiful angel. Even in the kitchen."
"Good looking and a good cook, too."



"I CAN COOK!!! ♥ Maturation makes the good taste."



"Let's repeat. Maturation."
"Sweeping"*

(*in Romanian a PUN
Maturare (in English *maturation*)
Măturare (in English *sweeping*))



"Maturation: The action of Müller Das Kaskaval maturation. Result: Uber taste"
"Sweeping: The action of sweeping the floor with a broom. Result: a clean floor."

Is the woman of today still retrograde? Is her goal just to maintain cleanliness in the house or cook?

In the advertisement "Das Kaskaval" by Müller, we have the woman in forefront-presented as a cliché of her duties. Subsequently, there is the conflict with the male-reflecting culinary skills.

The dispute between the two revolves around the idea that woman is inferior to man, in terms of maturity. As a result, the male evolution is based on a prolonged process, while, on the other hand, the feminine maturation takes place in a shorter time. Woman is thus associated with futility, whereas man becomes a symbol of wisdom.

Daughter: "When are you going to get out of here?"
Mother: "In a while...I've got to get back."
Daughter: "I love you, mama..."
Mother: "I love you too, baby."

Advert no.5

Cif Prison
Presented by Nicoleta



Cleaning is the responsibility and the punishment of the woman. The household duties keep the mother away from her daughter. The stereotype used here is that the woman is in charge with all the duties around the house and there is nobody to help her.



The advert is very dramatic and emphasizes the idea that the woman, wife and mother, is imprisoned in the household duties.



<https://www.youtube.com/watch?v=gKE4hCzxU7w>

Our logo

